

 Kit de presse

De meilleures décisions avec des données de qualité

 check&visit 



Sommaire

Kit de presse 📰

- **Partie 1** : des inspections flexibles et sur mesure
- **Partie 2** : notre proposition de valeur
- **Partie 3** : les secteurs concernés
- **Partie 4** : les 4 bénéfices principaux de Check & Visit

Kit de charte graphique 🎨

- **Partie 5** : le logotype Check & Visit
- **Partie 6** : la palette de couleurs
- **Partie 7** : la typographie
- **Partie 8** : Check & Visit en quelques chiffres

**Des inspections
flexibles et sur
mesure**

1



Nous proposons des inspections flexibles et sur mesure basées sur l'IA pour aider les professionnels à **prendre les meilleures décisions rapidement.**

Le processus :

1

Spécifier les besoins en matière de collecte : données, photos, modèles 3D, détection par l'IA.

2

Obtenir des informations instantanées à 360°.

3

Intégrer sans effort les flux d'informations aux process existants.



Notre proposition de valeur

2



Nos solutions à base d'IA sont modulables pour aider les entreprises à :



Améliorer leurs processus
opérationnels



Réduire la fraude /
litiges



Améliorer la
satisfaction client



Accompagner les
fortes croissances



Augmenter leur
rentabilité



**Les secteurs
concernés**

3

Les différents secteurs que nous accompagnons



Immobilier

Moderniser leurs processus et augmenter la productivité de leur équipe.

Améliorer leur résilience et augmenter leur rentabilité.



Fournisseur d'énergie

Faciliter la maintenance de leurs bâtiments en orientant les experts avec précision pour des interventions ciblées, en un temps record.



Assurance & assistance

Accélérer leurs processus opérationnels et réduire la fraude.

Réduire les délais de résolution des sinistres et augmenter leur rentabilité.

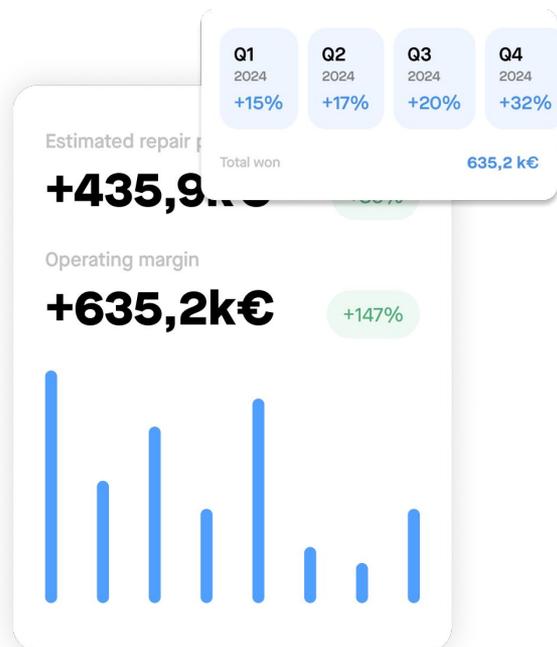


Les 4 bénéfices principaux de Check & Visit

4

1. Rationalisation des processus opérationnels

- Améliorer la productivité des équipes en externalisant les tâches sans valeur ajoutée.
- Accélérer les processus opérationnels pour une meilleure efficacité.



2. Transformation des données en informations exploitables

- Révéler ce que cachent les données en les collectant, les analysant et en les structurant.
- Placer leur fiabilité naturellement au centre des prises décision de nos clients.



3. Économie de temps et augmentation du ROI

Nous proposons des solutions personnalisées, abordables et de haute qualité pour augmenter la marge opérationnelle de nos clients.



CheckApp

EDL 3D

Externalisation
d'état des lieux

Diagnostics
immobiliers
augmentés
(DPE projeté)

Visite virtuelle
360°

Visite virtuelle
immersives
(Inspacer)

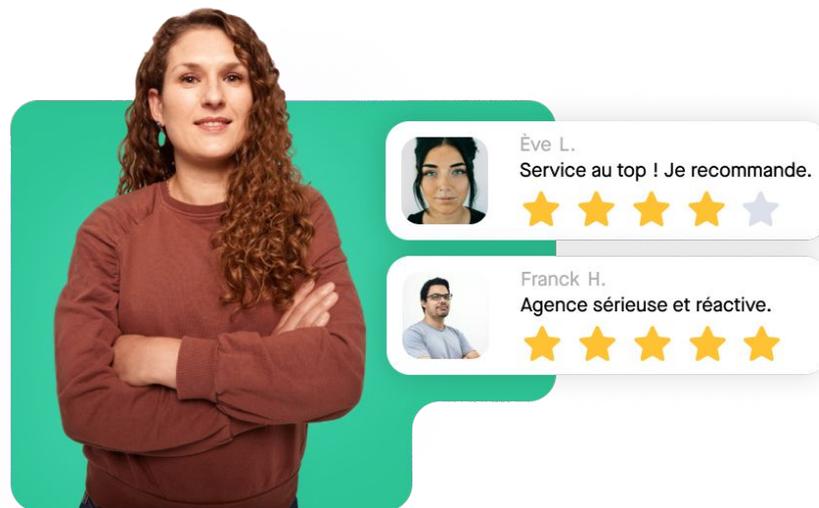
Modélisation 3D
et plan

Détection
visuelle
automatique



4. Augmentation de la **satisfaction** et de l'engagement des **clients**

- Supprimer l'attente et la frustration des clients.
- Utiliser en un clic le pouvoir de **notre réseau de 450 checkers** pour résoudre rapidement les problèmes des clients.



 Kit de charte graphique

Identité visuelle et charte graphique de la marque

 check&visit 



Logotype Check & Visit

5

Logotype Check & Visit

Le logo Check & Visit se veut **simple et facilement identifiable**. Le typogramme est accompagné de deux éléments graphiques marquants : la maison et le «check», placés autour du texte afin de cadrer le logo.

Ces deux signes préexistants ont été affinés et subtilement intégrés au logo de manière à interagir avec le typographie. Le dessin custom du typogramme est basé sur les formes du caractère typographique **Maison Neue Demi**. Il s'inscrit sur deux lignes en bas-de-casse, pour faire part d'une proximité et d'un professionnalisme propre à la marque Check&Visit, tout en offrant une grande lisibilité au logotype.

Les logos, par définition, sont considérés comme des images. **Aucun élément constitutif du logo ne peut être modifié.**



Logotype variante horizontale

Pour un usage spécifique seulement :

Le nouveau logotype Check&Visit se décline également dans une version horizontale. La partie inférieure remonte pour ne former plus qu'une seule ligne de lecture.

Cette forme horizontale est une variante et doit donc rester une exception.

Elle ne peut être employé que pour des cas très précis pour lesquels la forme standard pose problème (ex : formats horizontaux très étroits, ou problématiques d'interface). Elle ne peut donc remplacer la forme standard, qui reste la version principale de logotype sur l'ensemble de la communication de Check & Visit.



Logotype variante icône

Pour un usage spécifique seulement :

À l'image du logotype, l'icône se veut simple et reconnaissable. Les signes de la maison et du «check» sont conservés autour de l'esperluette et composent une forme condensée du logotype.

L'icône peut s'appliquer sur différent types de supports pour affirmer l'écosystème Check&Visit.

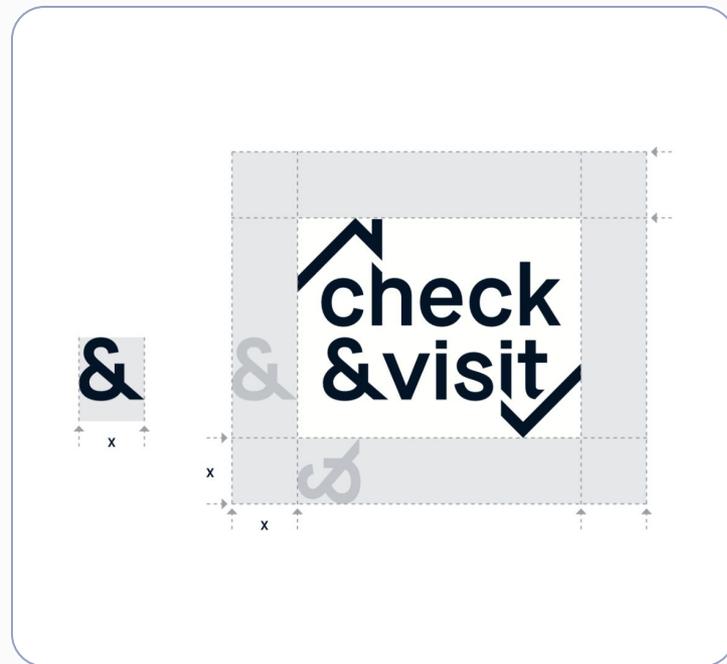
Dans certains cas, nous préférons utiliser l'icône seule au lieu du logotype en toutes lettres. En général, ce sont des cas où la communication autour de Check&Visit a déjà été établie de façon explicite (ex : sur le site internet ou au sein d'un document édité par Check&Visit où le logo en toutes lettres apparaît).



Logotype dégagement

Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logotype afin qu'il soit clairement reconnu, peu importe le contexte. Nous utiliserons l'esperluette (le caractère '&') comme référence d'espacement, à savoir une largeur X.

Cette largeur X est reportée sur les quatre côtés du logotype pour déterminer la zone de dégagement

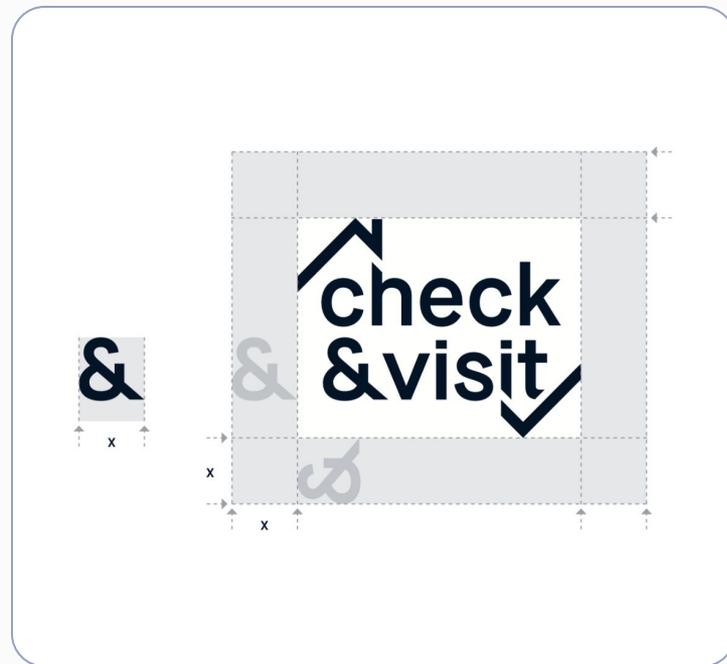


Logotype dégagement icône

De la même manière que pour le logotype, un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour de l'icône. Ici nous utiliserons également l'esperluette comme référence d'espacement.

Attention cependant ! L'esperluette de l'icône est différente de celle du logotype. Une nouvel espacement est à respecter, à savoir une largeur Y.

Cette largeur Y est reportée sur les quatre côtés de l'icône pour déterminer la zone de dégagement.



Logotype dégagement exemples

Cette page illustre pourquoi l'espace de dégagement est si important. Dans les deux premiers exemples, d'autres éléments se rapprochent beaucoup trop du logo/de l'icône Check&Visit, créant un visuel exigu et désordonné.

Les deux exemples du bas montrent l'application correcte du logo et de la zone d'exclusion. En respectant les espaces de dégagement, nous nous assurons que le logotype se démarque et se présente sous son meilleur jour.

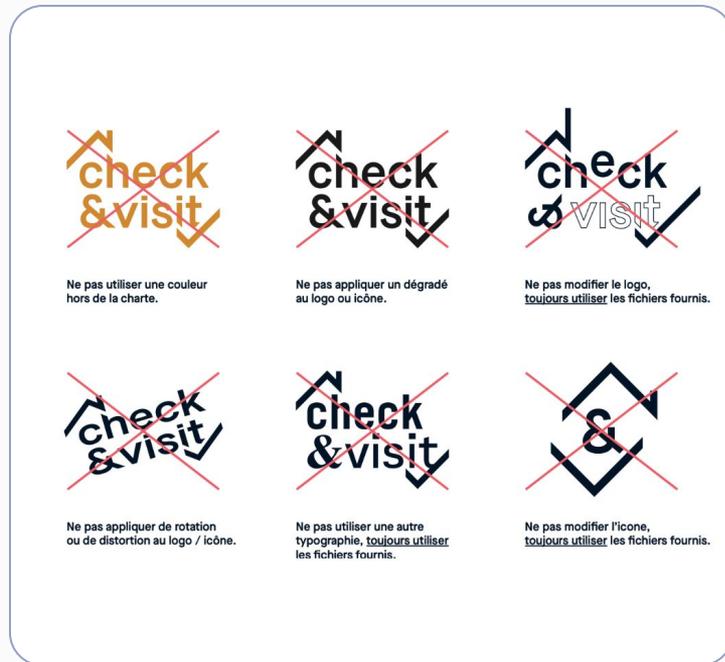


Logotypes interdits

Il est important que l'apparence du logo et de l'icône reste cohérente. Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, pas de rotation, etc.).

D'une manière générale, toute modification apportée aux fichiers de logotypes délivrés par les concepteurs est à proscrire.

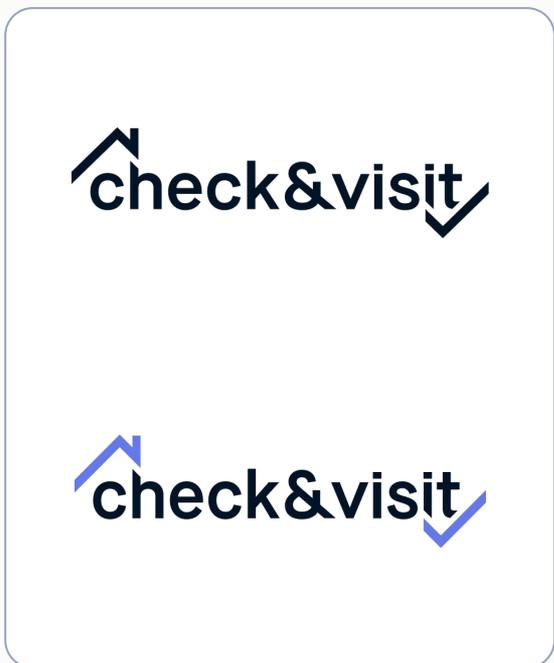
Pour illustrer ce point, voici une liste non exhaustive d'interdits.



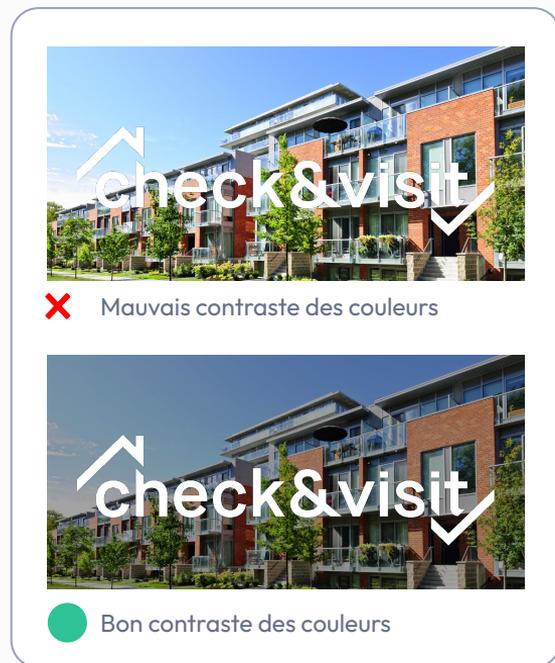
Variantes de couleurs du logotype sur 1 ligne



Utilisation sur fond foncé



Utilisation sur fond clair



Utilisation sur une image



Variantes de couleurs du logotype sur 2 lignes



Utilisation sur fond foncé



Utilisation sur fond clair



La palette de couleurs C&V

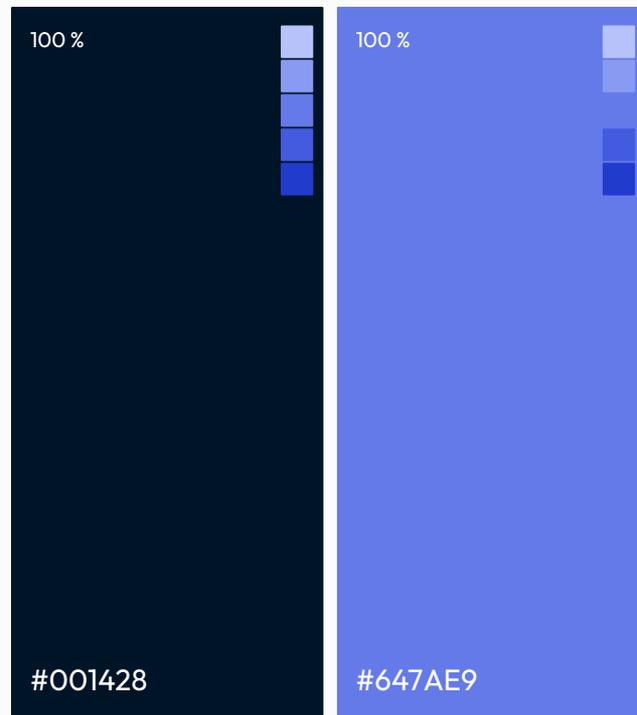


Les 2 couleurs principales

Les couleurs principales de l'identité de Check&Visit sont le **bleu marine** et le **bleu**. Le bleu marine est utilisé principalement en remplacement du noir, pour le texte, les forts contrastes et les grands aplats.

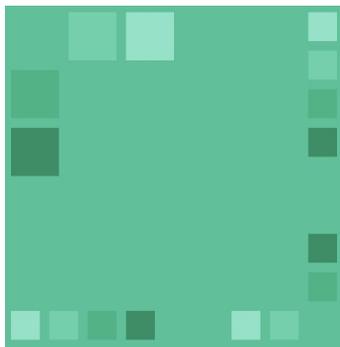
Ces couleurs sont à utiliser en priorité et avec les références ci-contre. Selon certains contextes, ces couleurs peuvent être plus claires en utilisant les couleurs complémentaires de la palette.

À noter que si l'utilisation de couleur n'est pas possible, le bleu sombre sera remplacé par un noir standard, type CMJN [0 0 0 100] ou RVB [0 0 0].

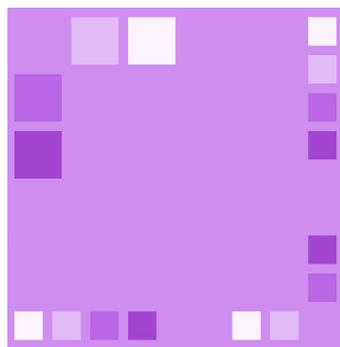


Couleurs de gamme complète RVB

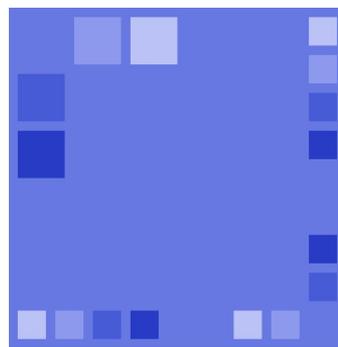
Un aperçu de l'ensemble de la gamme colorée Check&Visit nous permet d'apprécier l'étendu colorimétrique de la marque, pour une communication adaptée à chaque contexte. La gamme se compose de 3 univers colorés distincts et permet de décliner des ambiances colorées marquantes.



	#7CE4C5
	#4FD2AA
	#2DC396 (base RGB)
	#0BB682
	#008F64



	#FCF4FF
	#EAB9FB
	#D889F5 (base RGB)
	#C761EB
	#AF3DD8



	#B8C2FA
	#899AF2
	#647AE9 (base RGB)
	#435BDE
	#213CCD

**Lorem ipsum dolor
en sit amet**

**Lorem ipsum dolor
en sit amet**

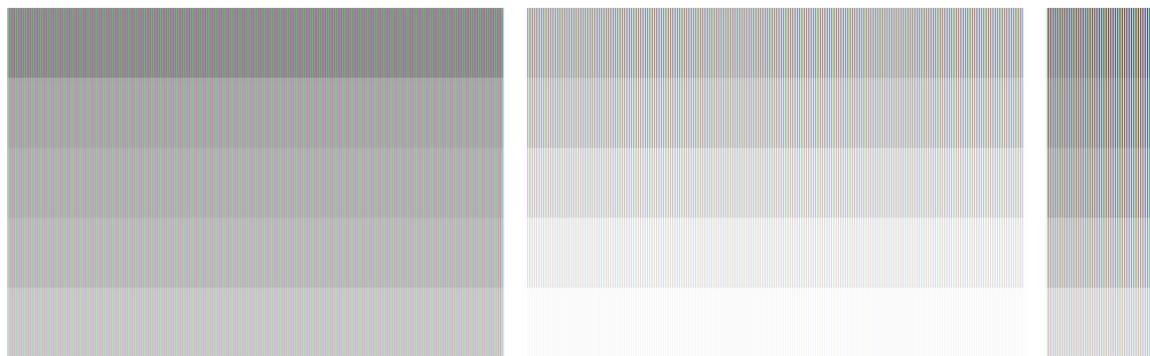
*Lorem ipsum dolor
adipiscing elit, sed do
[eiusmod tempor](#)
incididunt ut labore.*

	#001428 - titre
	#96a2c1 - titre
	#64708a - texte
	#647AE9 - titre + lien



Couleurs de concordances CMJN

Un aperçu de l'ensemble de la gamme colorée Check&Visit nous permet d'apprécier l'étendu colorimétrique de la marque, pour une communication adaptée à chaque contexte. La gamme est proposée dans sa [version CMJN à destination d'impressions en quadrichromie](#).



■ C50 M0 J34 N0
■ C62 M0 J46 N0
■ **C69 M0 J53 N0**
■ C74 M0 J62 N0
■ C84 M18 J72 N4

■ C0 M6 J0 N0
■ C0 M27 J0 N0
■ **C8 M45 J0 N0**
■ C23 M59 J0 N0
■ C35 M72 J0 N0

■ C33 M21 J0 N0
■ C52 M37 J0 N0
■ C68 M50 J0 N0
■ C79 M62 J0 N0
■ C89 M73 J0 N0

**Lorem ipsum dolor
en sit amet**

**Lorem ipsum dolor
en sit amet**

*Lorem ipsum dolor
adipiscing elit, sed do
[eiusmod tempor](#)
incididunt ut labore.*

■ C100 M88 J73 N84
■ C43 M34 J16 N16
■ C53 M42 J24 N32
■ C79 M62 J0 N0



La typographie

7

Typographie famille Maison Neue (titres)

Pour accompagner Check&Visit dans sa communication, nous utiliserons la police de caractère Maison Neue (pour les titres) dans ses différentes déclinaisons de graisses.

<https://www.myfonts.com/fr/collections/maison-neue-font-milieu-grottesque>

Maison Neue Thin

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz?!()1234567890

Maison Neue Book

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz?!()1234567890

Maison Neue Demi

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz?!()1234567890**

Maison Neue Extrabold

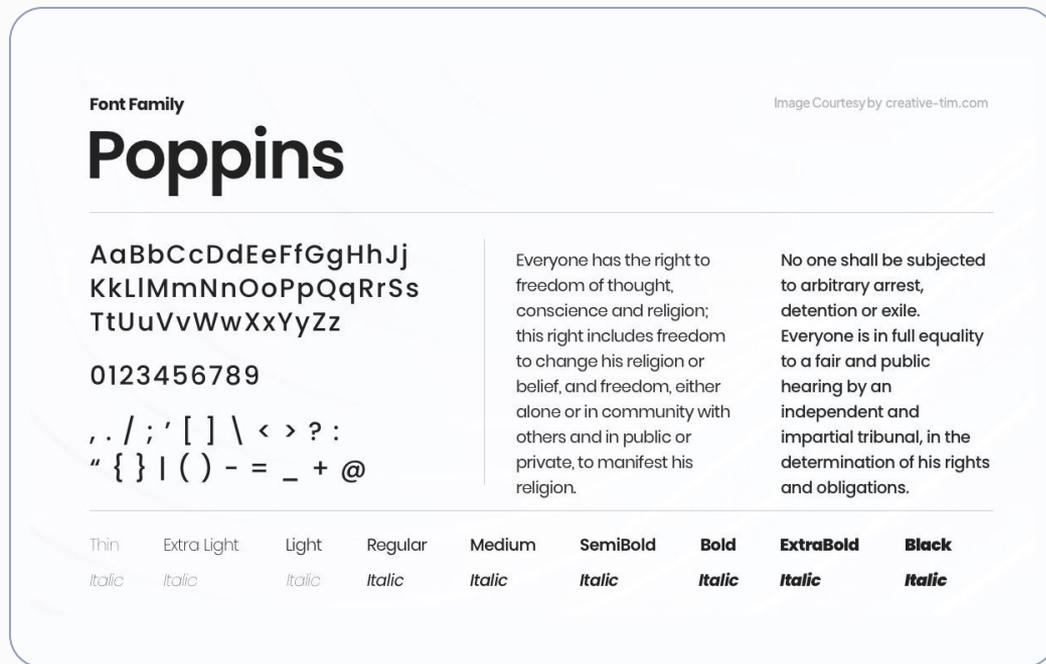
**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz?!()1234567890**



Typographie famille Poppins (textes)

Pour accompagner Check&Visit dans sa communication, nous utiliserons la police de caractère Poppins, pour les textes, dans ses différentes déclinaisons.

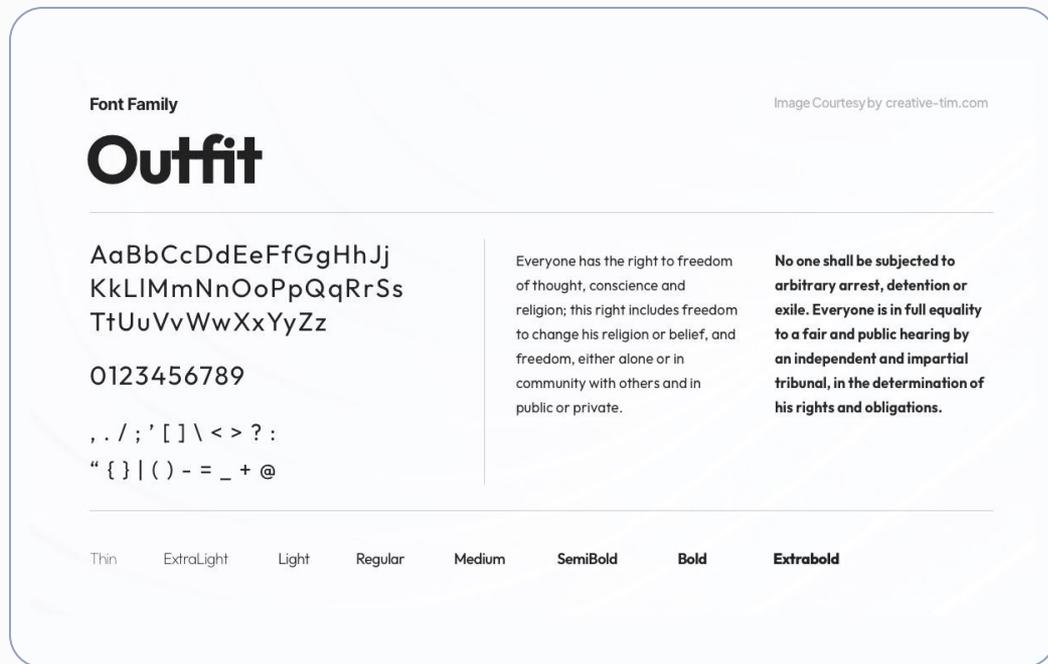
<https://fonts.google.com/specimen/Outfit>



Typographie famille alternative **Outfit** (titres)

Dans le cas où la typographie **Maison Neue** n'est pas disponible, veuillez utiliser le caractère Outfit disponible chez Google Fonts, en licence libre pour les titres.

<https://fonts.google.com/specimen/Outfit>



Font Family Image Courtesy by creative-tim.com

Outfit

AaBbCcDdEeFfGgHhJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

0123456789

, . / ; ' [] \ < > ? :
“ { } | () - = _ + @

Everyone has the right to freedom of thought, conscience and religion; this right includes freedom to change his religion or belief, and freedom, either alone or in community with others and in public or private.

No one shall be subjected to arbitrary arrest, detention or exile. Everyone is in full equality to a fair and public hearing by an independent and impartial tribunal, in the determination of his rights and obligations.

Thin ExtraLight Light Regular Medium SemiBold Bold Extrabold



**Check & Visit
en quelques
chiffres**

8



Nous sommes engagés dans une aventure humaine, guidée par l'innovation

+ 350

experts en
inspection
sur mesure



+ 3 000

codes
postaux



+ 450

entreprises
clientes



+ 50

collaborateurs





Contact presse

**Pour plus d'information,
contactez-moi :**



Mariette GERNEZ

Responsable marketing

mariette.gernez@checkandvisit.com

