



KIT DE PRESSE



SOMMAIRE

1 **NOTRE HISTOIRE** Page 3

2 **NOS ÉQUIPES** Page 5

3 **NOS MISSIONS** Page 6

4 **NOS SOLUTIONS** Page 7

5 **NOS VALEURS** Page 8

6 **CHIFFRES-CLÉS** Page 9

7 **TÉMOIGNAGES CLIENTS** Page 10

8 **GUIDE DE STYLE** Page 11

NOTRE HISTOIRE

C'est en terres bretonnes, à **Rennes**, que **Check & Visit** est née de la volonté d'aider les professionnels de l'immobilier du monde entier à réaliser les états des lieux de leurs logements.

Start-up française implantée dans l'univers de la **PropTech**, Check & Visit est experte dans l'**optimisation de gestion d'actifs**.

Grâce à la réalisation d'états des lieux en **3D** et la **digitalisation** des processus métiers, nous apportons une solution aux professionnels de la gestion immobilière dans la connaissance macro et micro de leur parc en gestion. Check & Visit permet à nos clients de débloquer la vraie valeur de leurs logements et de répondre aux nouveaux enjeux liés à la loi Climat.

Le mot du fondateur

“J’ai décidé de faire un voyage à travers le monde tout en continuant à gérer mes biens à distance. J’ai alors souhaité créer une solution d’état des lieux qui ferait appel à un assistant d’aide à la décision et à un tiers de confiance pour la certification.”



Thibault Le Treut, CEO

NOTRE HISTOIRE

Thibault Le Treut imagine la solution Check & Visit pour améliorer la gestion de son patrimoine familial.

Premier recrutement en CDI de **Yann Coupé**, Lead Développeur Android.

- Emménagement dans de nouveaux bureaux rennais.
- Arrivée de **Paul Valencia** en tant que président exécutif pour le déploiement à l'international de Check & Visit.



NOS ÉQUIPES

À l'origine, Check & Visit est un projet entre amis de longue date : **Thibault Le Treut** (CEO) s'est entouré de **Matthieu Prestigiacomio** (COO), **Sylvain Duchêne** (CTO) et **Ronan Carnet** (Sales Key Account Manager) pour construire une équipe qui s'agrandit de jour en jour. Elle est aujourd'hui composée de 35 personnes ambitieuses et bienveillantes réparties en 5 pôles :

- Les Opérations
- Le Growth
- La Tech
- La Customer Experience
- Les Sales



NOS MISSIONS



Check & Visit, c'est quoi ?

Notre solution automatise le processus d'état des lieux à travers un service de délégation sur lequel peuvent s'appuyer toutes les parties prenantes de la location.

La data et l'intelligence artificielle sont mises au service des professionnels de l'immobilier pour débloquer la vraie valeur de leurs logements.

Chaque état des lieux réalisé par nos soins est certifié RGS* et sécurisé par l'assurance AXA.



Pour qui ?

Notre solution est conçue pour s'adapter à chaque professionnel de la gestion locative :

- **Agences & Administrateurs de biens**
- **Bailleurs sociaux, foncières**
- **Promoteurs**



Nos objectifs ?

Nous simplifions la gestion des actifs de nos clients en leur permettant de :

- Réduire les litiges pour réaliser des économies et garantir la satisfaction client.
- Gagner du temps pour gérer d'autres tâches avec plus de valeur ajoutée.
- Garantir un contrôle total sur leur parc locatif grâce à l'état des lieux modélisé en 3D.
- Fiabiliser les données de leurs actifs.

NOS SOLUTIONS



Notre plateforme d'état des lieux se définit par son outil basé sur **l'intelligence artificielle** à travers un **processus simple, fiable et automatisé**. Elle permet de libérer la valeur des données immobilières grâce à une solution unique qui les collecte, les organise et les partage.

- **État des lieux** : Nous organisons et réalisons les états des lieux des professionnels de l'immobilier. Nous fiabilisons et automatisons cette étape délicate grâce à la technologie combinée à notre expertise.
- **Mise à l'habitation** : Nous accélérerons l'aménagement des locataires en améliorant leur satisfaction afin de percevoir les loyers plus rapidement et réduire la vacance.
- **Modélisation 3D** : Les professionnels de l'immobilier n'ont plus besoin de se déplacer, toutes les données sont contextualisées dans un jumeau numérique du logement.
- **CheckApp** : Notre application permet de réaliser les états des lieux avec notre technologie de pointe. Elle peut être utilisée par nos intervenants ou directement par les clients.

NOS VALEURS

- **Bienveillance**

Maître mot auprès des clients, des locataires, des propriétaires et surtout envers chacun d'entre nous, cette valeur est notre pilier. Apprendre de ses erreurs favorise la créativité et contribue à la culture d'entraide et d'apprentissage que nous développons.

- **Diversité**

La richesse d'une culture provient de ses différences. Chaque personne qui nous rejoint apporte sa propre richesse et peut ainsi développer l'innovation et la créativité. Nous cultivons cet état d'esprit au sein des équipes et auprès de nos clients.

- **Esprit de communauté**

Nous sommes convaincus que les petites attentions bâtissent les grandes relations. Raison pour laquelle, nous nous efforçons d'améliorer chaque jour notre service afin de répondre aux besoins de chacun.

- **Responsabilité**

Nous souhaitons faire évoluer les choses dans le bon sens en ayant conscience des impacts sociétaux et environnementaux. Actuellement, plus de 5 000 arbres ont été plantés par Check & Visit avec l'association Reforest'action. Soit un arbre tous les 2 états des lieux réalisés.

CHIFFRES-CLÉS



+250

entreprises convaincues



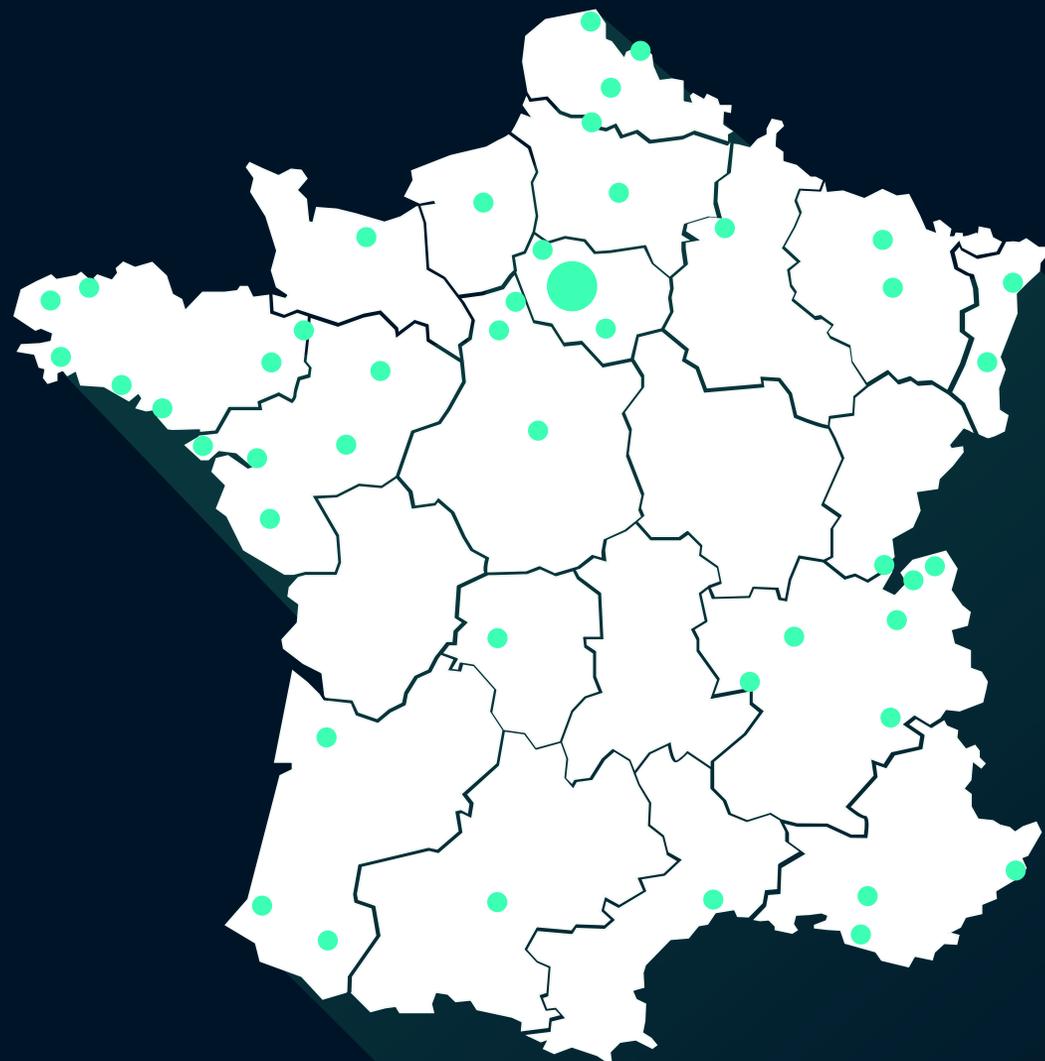
+40

villes où nous sommes présents



+15000

états des lieux réalisés par nos Checkers



TÉMOIGNAGES CLIENTS



Check & Visit est un réel avantage pour les agences. Ce sont de vrais professionnels dans leur domaine, que nous mettons en avant pour la prise de mandat. Cela rassure propriétaires et locataires. Nous avons gagné beaucoup de temps grâce à ce service !

Orpi Optimum Gestion Paris

Très satisfaite des checkers ! Toujours pointilleux et à l'heure. État des lieux toujours bien réalisés, très détaillés et planification des rendez-vous au top pour les pros. Gain de temps et optimisation. Je recommande à tous les professionnels et particuliers. La visite virtuelle est de très bonne qualité et est devenue un outil de travail indispensable.

Rêve Immo

Cela fait plusieurs années que Paris Attitude est ravie de compter Check & Visit parmi ses partenaires. La facilité d'utilisation de leur plateforme, le professionnalisme de leurs équipes commerciales, de suivi client ou de checkers sont autant d'atouts qui font de cette société un allié déterminant. Capables d'une excellente adaptation aux demandes et d'une très grande réactivité, c'est un plaisir de pouvoir travailler et évoluer à leurs côtés. Ajoutez à cela que les états des lieux effectués sont particulièrement précis et très lisibles.

Paris Attitude

GUIDE DE STYLE

LOGOTYPE

Le logo Check&Visit se veut simple et facilement identifiable. Le typogramme est accompagné de deux éléments graphiques marquants : la maison et le «check», placés autour du texte afin de cadrer le logo. Ces deux signes préexistants ont été affinés et subtilement intégrés au logo de manière à interagir avec le typographie.

Le dessin custom du typogramme est basé sur les formes du caractère typographique Maison Neue Demi. Il s'inscrit sur deux lignes en bas-de-casse, pour faire part d'une proximité et d'un professionnalisme propre à la marque Check&Visit, tout en offrant une grande lisibilité au logotype.

Les logos, par définition, sont considérés comme des images. Aucun élément constitutif du logo ne peut être modifié.



LOGOTYPE

VARIANTE HORIZONTALE

Pour un usage spécifique seulement :

Le nouveau logotype Check&Visit se décline également dans une version horizontale. La partie inférieure remonte pour ne former plus qu'une seule ligne de lecture.

Cette forme horizontale est une variante et doit donc rester une exception. Elle ne doit être employé que pour des cas très précis pour lesquels la forme standard pose problème (ex : formats horizontaux très étroits, ou problématiques d'interface).

Elle ne peut donc remplacer la forme standard, qui reste la version principale de logotype sur l'ensemble de la communication de Check&Visit.



LOGOTYPE

VARIANTE ICÔNE

Pour un usage spécifique seulement :

À l'image du logotype, l'icône se veut simple et reconnaissable. Les signes de la maison et du «check» sont conservés autour de l'esperluette et composent une forme condensée du logotype.

L'icône peut s'appliquer sur différent types de supports pour affirmer l'écosystème Check&Visit.

Dans certains cas, nous préférons utiliser l'icône seule au lieu du logotype en toutes lettres. En général, ce sont des cas où la communication autour de Check&Visit a déjà été établie de façon explicite (ex : sur le site internet ou au sein d'un document édité par Check&Visit où le logo en toutes lettres apparaît).



LOGOTYPE DÉGAGEMENT

Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logotype afin qu'il soit clairement reconnu, peu importe le contexte. Nous utiliserons l'esperluette (le caractère '&') comme référence d'espacement, à savoir une largeur X.

Cette largeur X est reportée sur les quatre côtés du logotype pour déterminer la zone de dégagement.



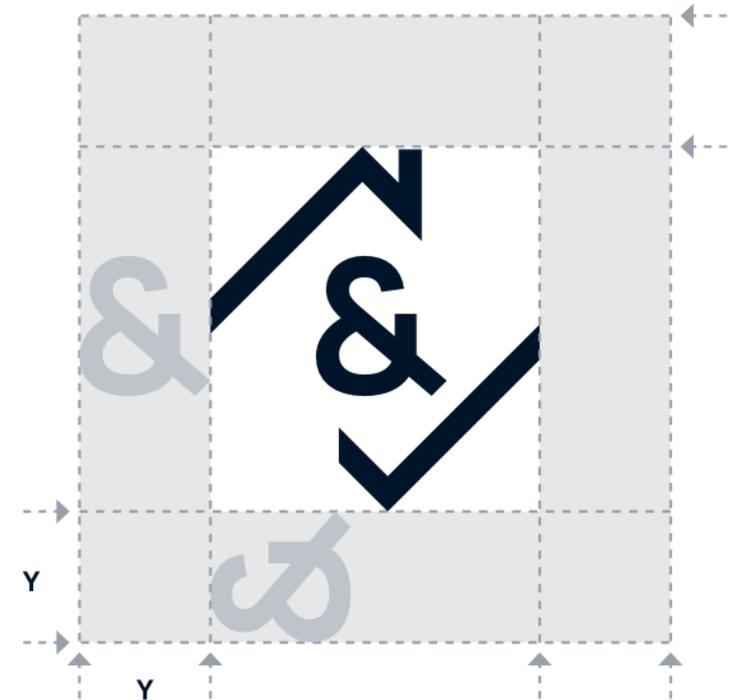
LOGOTYPE

DÉGAGEMENT ICÔNE

De la même manière que pour le logotype, un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour de l'icône. Ici nous utiliserons également l'esperluette comme référence d'espacement.

Attention cependant ! L'esperluette de l'icône est différente de celle du logotype. Une nouvel espacement est à respecter, à savoir une largeur Y.

Cette largeur Y est reportée sur les quatre côtés de l'icône pour déterminer la zone de dégagement.



LOGOTYPE DÉGAGEMENT, EXEMPLES

Cette page illustre pourquoi l'espace de dégagement est si important. Dans les deux premiers exemples, d'autres éléments se rapprochent beaucoup trop du logo/de l'icône Check&Visit, créant un visuel exigu et désordonné.

Les deux exemples du bas montrent l'application correcte du logo et de la zone d'exclusion. En respectant les espaces de dégagement, nous nous assurons que le logotype se démarque et se présente sous son meilleur jour.

NON 



OUI 



LOGOTYPE INTERDITS

Il est important que l'apparence du logo et de l'icône reste cohérente. Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, pas de rotation, etc.). D'une manière générale, toute modification apportée aux fichiers de logotypes délivrés par les concepteurs est à proscrire.

Pour illustrer ce point, voici une liste non exhaustive d'interdits.



Ne pas utiliser une couleur hors de la charte.



Ne pas appliquer un dégradé au logo ou icône.



Ne pas modifier le logo, toujours utiliser les fichiers fournis.



Ne pas appliquer de rotation ou de distortion au logo / icône.



Ne pas utiliser une autre typographie, toujours utiliser les fichiers fournis.



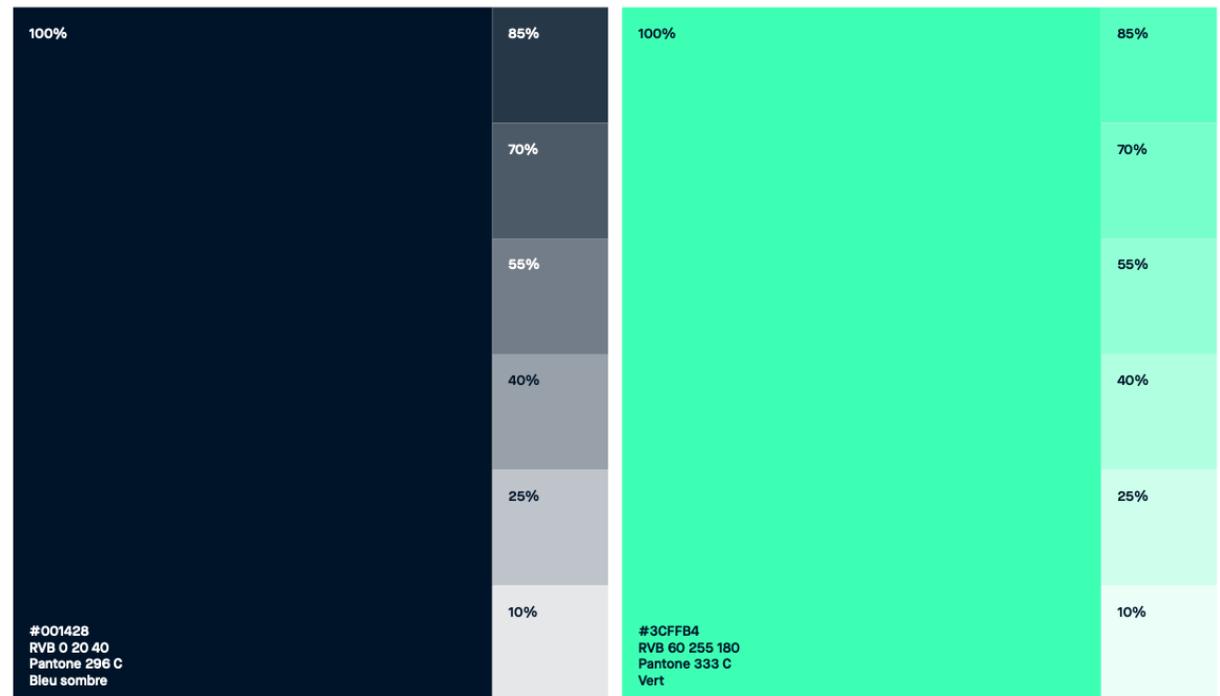
Ne pas modifier l'icône, toujours utiliser les fichiers fournis.

COULEURS PRINCIPALES

Les couleurs principales de l'identité de Check&Visit sont le bleu sombre et le vert. Le bleu sombre est utilisé principalement en remplacement du noir, pour le texte, les forts contrastes et les grands aplats.

Ces couleurs sont à utiliser en priorité et avec les références ci-contre. Selon certains contextes, ces couleurs peuvent être plus claires en réduisant l'opacité ou au contraire plus foncées en appliquant sur la teinte primaire une variation d'opacité de bleu sombre.

À noter que si l'utilisation de couleur n'est pas possible, le bleu sombre sera remplacé par un noir standard, type CMJN [0 0 0 100] ou RVB [0 0 0].



COULEURS

GAMME COMPLÈTE

Un aperçu de l'ensemble de la gamme colorée Check&Visit nous permet d'apprécier l'étendu colorimétrique de la marque, pour une communication adaptée à chaque contexte.

La gamme se compose de 3 univers colorés distincts et permet de décliner des ambiances colorées marquantes.

<p>#001428 RVB 0 20 40 Pantone 296 C Bleu sombre</p>	<p>#00A050 RVB 0 160 80 Pantone 347 C Vert sombre</p>	<p>#7800A0 RVB 120 0 160 Pantone 2602 C Violet</p>
<p>#50A0FF RVB 80 160 255 Pantone 279 C Bleu</p>	<p>#3CFFB4 RVB 60 255 180 Pantone 333 C Vert</p>	<p>#FFA0F0 RVB 255 170 240 Pantone 230 C Rose</p>
<p>#DCE6FF RVB 220 230 255 Pantone 279 C (40%) Bleu clair</p>	<p>#DCFFE6 RVB 220 255 230 Pantone 333 C (40%) Vert clair</p>	<p>#FFDCE6 RVB 255 220 230 Pantone 230 C (40%) Rose clair</p>

COULEURS CONCORDANCES CMJN

Un aperçu de l'ensemble de la gamme colorée Check&Visit nous permet d'apprécier l'étendu colorimétrique de la marque, pour une communication adaptée à chaque contexte.

La gamme est proposée dans sa version CMJN à destination d'impressions en quadrichromie.



COULEURS

GUIDE DES COMBINAISONS

Pour une bonne association des couleurs en toutes circonstances, et afin de respecter un contraste idéal pour chaque usage, nous vous invitons à consulter ce guide de combinaisons des teintes.

Il vous permettra de placer un élément graphique/textuel d'une certaine teinte sur le fond coloré adéquat.

	Bleu sombre	Bleu	Bleu clair	Vert sombre	Vert	Vert clair	Violet	Rose	Rose clair
Bleu sombre		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Bleu	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
Bleu clair	✓	✓		✓			✓	✓	
Vert sombre	✓		✓		✓	✓		✓	✓
Vert	✓	✓		✓			✓		
Vert clair	✓	✓		✓			✓	✓	
Violet		✓	✓		✓	✓		✓	✓
Rose	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓
Rose clair	✓	✓		✓			✓	✓	

COULEURS BICHROMIE

Exemples de bichromies possibles :
gamme de vert.



TYPOGRAPHIE FAMILLE

Pour accompagner Check&Visit dans sa communication, nous utiliserons la police de caractère Maison Neue dans ses différentes déclinaisons de graisses, développé par Milieu Grotesque :
milieugrotesque.com/typefaces/maison-neue/

Maison Neue Thin

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz?!()1234567890

Maison Neue Book

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz?!()1234567890

Maison Neue Demi

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz?!()1234567890**

Maison Neue Extrabold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz?!()1234567890**

TYPOGRAPHIE FAMILLE ALTERNATIVE

Dans le cas où la typographie Maison Neue n'est pas disponible, veuillez utiliser le caractère Inter disponible chez Google Fonts, en licence libre : fonts.google.com/specimen/Inter

Inter Thin

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
vwxyz?!()1234567890

Inter Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
vwxyz?!()1234567890

Inter Semibold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
vwxyz?!()1234567890**

Inter Black

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
vwxyz?!()1234567890**

CONTACTS



Kevin Joudiou
Growth hacker

kevin@checkandvisit.com



Mariette Gernez
Inbound marketing manager

mariette.gernez@checkandvisit.com